roadshow·manager

BRAND GUIDELINE · VERSION 1.0

Die Tour im Plan, Stopp für Stopp.

Das Markenhandbuch von Roadshow Manager, dem Kundenportal für die Tourplanung von MOST-Roadshows. Verbindlich für Portal, Fahrer-App, Mails und Präsentationen.

Akzent **Leucht-Aqua #40F0C8** Schrift **Space Grotesk · Inter**

Produkt **roadshow-manager.com** Inhaber **MOST GmbH**

Online und immer aktuell: brand.roadshow-manager.com · Version 1.0 vom 20.11.2026, in Abstimmung

01

Marke

Roadshow Manager ist das Kundenportal, in dem Firmenkunden die Stopps ihrer Truck-Roadshow durch Europa planen und verfolgen.

Was es ist

Tourplan als Liste, Monatskalender, Karte mit Route und Kilometern, Dokumente und der Status jedes Stopps. Später kommt die Fahrer-App für die Truck-Manager dazu.

Für wen

Marketing- und Eventverantwortliche bei den Auftraggebern einer Roadshow. Dazu die Truck-Manager von MOST, die jeden Stopp vor Ort umsetzen.

Von wem

Ein Produkt der MOST GmbH, Roadshow Experts. MOST betreibt das Portal und ist Ansprechpartner für jeden Kunden.

Haltung

Genau und ruhig. Roadshow Manager zeigt, wo der Truck wann steht, und macht Änderungen sofort für alle sichtbar. Das Portal arbeitet im Hintergrund einer Tour, es drängt sich nicht vor.

Präzise

Datum, Ort, Kilometer. Jede Angabe ist ein Wert, keine Beschreibung.

In Bewegung

Die Tour läuft durch Länder. Die Marke denkt in Etappen.

Verlässlich

Was bestätigt ist, steht. Was abgesagt ist, sieht jeder sofort.

Zurückhaltend

Viel Ruhe, ein einziger Akzent, Daten in Mono.

Die Familie

MOST ist die Muttermarke. Unter ihr stehen zwei Produkte mit derselben Bauweise: Kachel in Fast-Schwarz mit Radius 112/512, ein Leuchtakzent, Wortmarke in Space Grotesk mit Akzentpunkt. APEX.STOP füllt Touren mit Terminen, Roadshow Manager führt den Tourplan des Auftraggebers. Unterschieden werden sie über Zeichen und Farbe.



MOST
Muttermarke, Rot



APEX.STOP
Terminbuchung, Lime



Roadshow Manager
Tourplanung, Aqua

Markenarchitektur

Auf eigenen Flächen führt Roadshow Manager. MOST erscheint als Absender: im Impressum, in der Fußzeile und, wo es um Vertrag und Betrieb geht, als Zeile „Ein Dienst von MOST“.

FLÄCHE	FÜHRT	MOST ERSCHEINT ALS
roadshow-manager.com, Portal, Anmeldung	Roadshow Manager	Impressum, Fußzeile
Fahrer-App	Roadshow Manager	Info-Seite der App
System-Mails, Benachrichtigungen	Roadshow Manager	„Ein Dienst von MOST“ in der Fußzeile
Angebot, Vertrag, AVV	MOST	Absender; Roadshow Manager als Produktname

02

Name und Schreibweise

Ein Name, drei Formen. Welche gilt, hängt davon ab, ob man ihn liest, sieht oder eintippt.

Im Text: Roadshow Manager

Zwei Wörter, beide groß, kein Bindestrich. So steht der Name in Fließtext, Mails, Angeboten, Folien und Überschriften.

Als Bild: roadshow·manager

Die Wortmarke in Kleinbuchstaben mit dem Akzentpunkt in der Mitte. Sie wird nie getippt, nur als Datei eingesetzt.

Technisch: roadshow-manager

Domain, Adressen, Code: `roadshow-manager.com`, `noreply@roadshow-manager.com`. In Dateinamen das Kürzel `rsm`.

✓ SO

Ihr Tourplan liegt im Roadshow Manager. · Melden Sie sich unter roadshow-manager.com an.

× NICHT SO

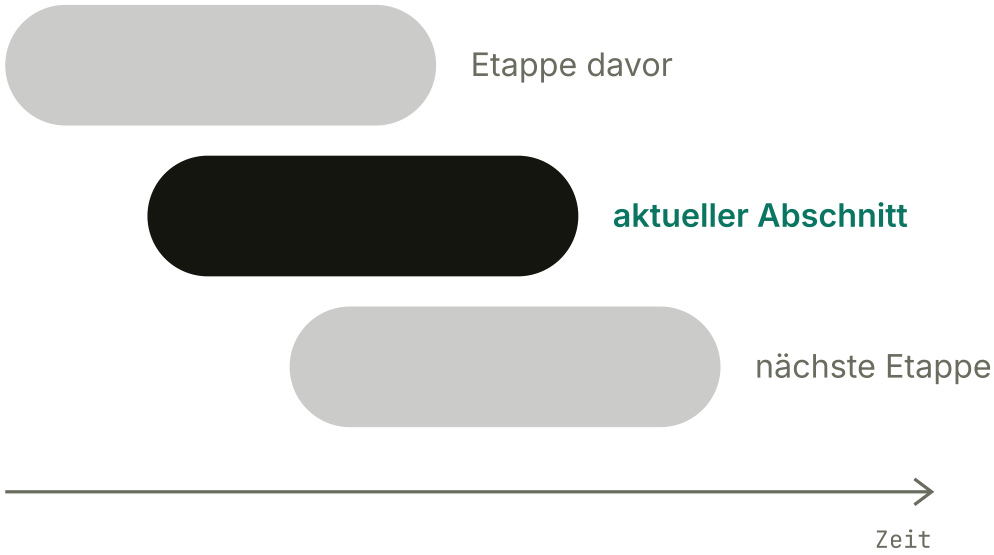
RoadshowManager, Roadshow-Manager, ROADSHOW MANAGER, RSM in Texten an Kunden, roadshow·manager als getippter Text.

03

Zeichen und Wortmarke

Das Zeichen besteht aus drei Etappenbalken. Es zeigt eine Tour so, wie das Portal sie führt: als Folge von Abschnitten in der Zeit.

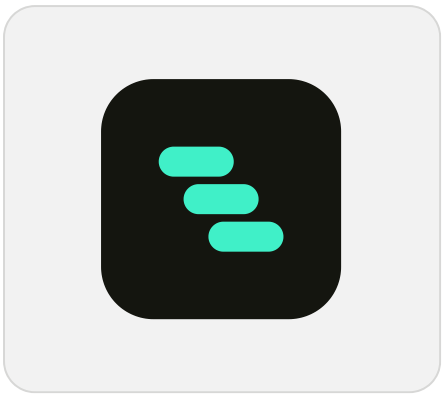
Herleitung



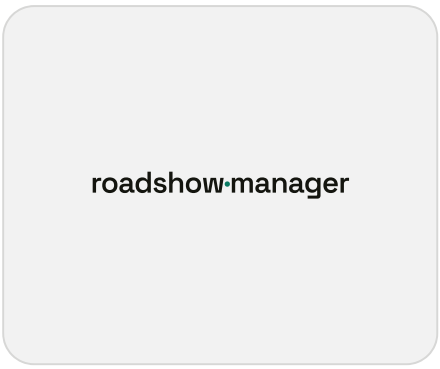
Drei Etappen, eine Richtung

- Drei gleich lange Balken mit festem Versatz. Jeder Balken ist eine Etappe der Tour.
- Der Versatz nach rechts ist die Zeit. Die Figur liest sich wie eine Zeile im Tourplan oder ein Zeitstrahl.
- Die mittlere Etappe steht für den aktuellen Abschnitt. Sie ist Bedeutung, keine eigene Farbe: im Zeichen tragen alle drei Balken Aqua.
- Runde Enden wie die Linien von APEX.STOP. Auf der Kachel ist die Figur genauso breit wie das APEX.STOP-Zeichen (266 von 512).

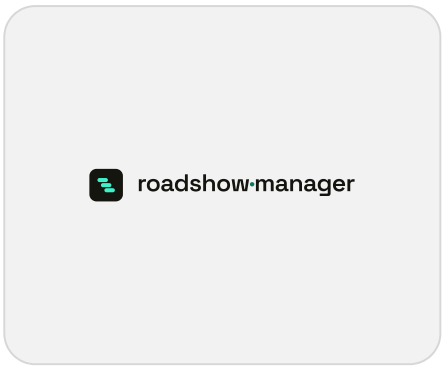
Bestandteile



Zeichen. App-Symbol, Favicon, Avatar, Kartenpin. Aqua auf Fast-Schwarz, Eckradius 112/512.

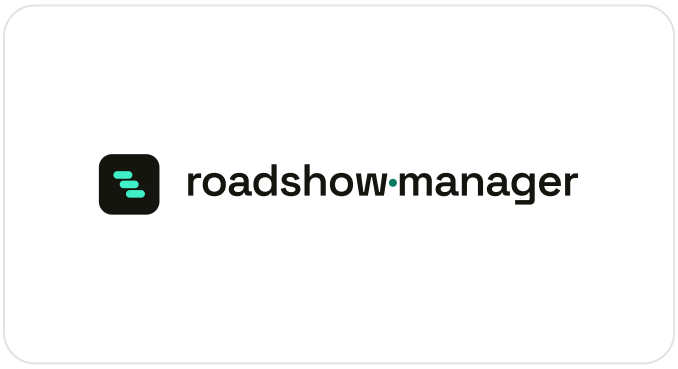


Wortmarke. Space Grotesk 600, Sperrung −0,025 em, Punkt im Akzent. In Pfaden geliefert.



Lockup. Zeichen und Wortmarke. Standard für Kopfleiste, Folien und Druck.

Auf hellem und dunklem Grund



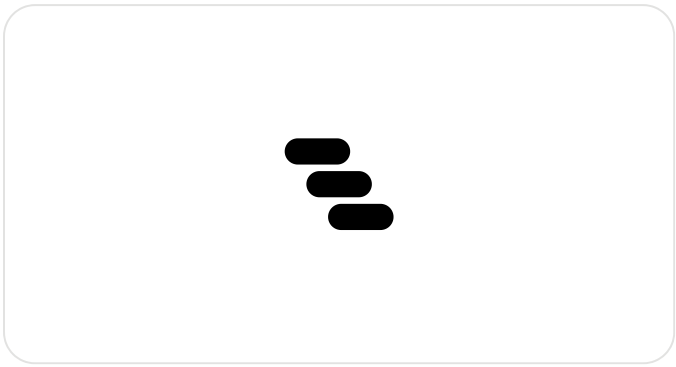
Positiv. Schrift Fast-Schwarz #14150F, Punkt Aqua 600 #0B7A63.



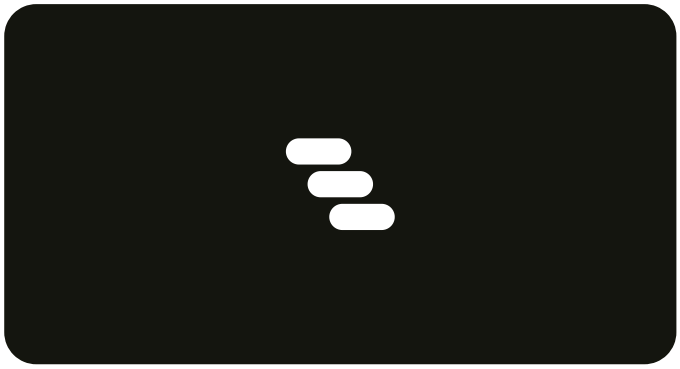
Negativ. Schrift #F2F0EA, Punkt Leucht-Aqua #40F0C8.

Einfarbig, nur für die Produktion

Für Stick, Gravur, Prägung, Stempel und Folienschnitt gibt es Zeichen, Wortmarke und Lockup in einer Farbe. Das freie Zeichen verliert dabei seine Kachel.



Schwarz auf hellem Material



Weiß auf dunklem Material



Aqua auf Schwarz oder Fast-Schwarz

roadshow·manager

Wortmarke schwarz oder weiß

Schutzraum



Eine x-Höhe rundum

Um Lockup und Wortmarke bleibt mindestens die Höhe des „a“ der Wortmarke frei. Beim Zeichen allein ist es ein Viertel der Kachelhöhe. In den gelieferten SVG-Dateien ist der Schutzraum als Rand enthalten; wer die Datei bündig setzt, hält ihn ein.

Kein Text, keine Kante, kein anderes Logo ragt hinein.

Mindestgrößen

ELEMENT	BILDSCHIRM	DRUCK	STICK
Zeichen mit Kachel	16 px (Favicon)	6 mm	15 mm
Zeichen einfarbig	20 px	8 mm	20 mm
Wortmarke	120 px breit	30 mm breit	60 mm breit
Lockup	150 px breit	38 mm breit	70 mm breit

Die Wortmarke ist mit 16 Zeichen länger als apex·stop und braucht deshalb mehr Breite. Darunter läuft der Mittelpunkt zu. Beim Stick zählt die Lücke zwischen zwei Balken: mindestens 1,5 mm.

App-Symbol und Favicon

Die Systeme schneiden die Kachel selbst zu. Geliefert wird deshalb vollflächig; für Android liegt die Figur auf 90 % verkleinert in der Schutzzone der runden Maske.



iOS, 1024 und 180 px



Android adaptiv, runde Maske



Web-App, mit Eckradius



Favicon 48, 32, 16 px

Falsche Anwendung

Nicht umfärben

Nur Aqua auf Fast-Schwarz oder die einfarbigen Fassungen. Auch nicht die mittlere Etappe einzeln.

Nicht auf Aqua

Nie Zeichen oder Wortmarke auf eine Aqua-Fläche legen.

Balken nicht ändern

Immer drei Balken, gleich lang, gleicher Versatz. Keine vierte Etappe, keine Punkte.

Nicht drehen oder spiegeln

Der Versatz läuft immer nach rechts unten.

Nicht nachbauen

Die Wortmarke nie aus der Schrift abtippen, immer die Datei nehmen.

Nicht verzerren

Seitenverhältnis halten, nie stauchen oder strecken.

Keine Effekte

Kein Schatten, kein Glühen, keine Kontur, kein Verlauf.

Nichts anhängen

Keine Zusätze an der Wortmarke. Untertitel stehen getrennt.

04

Farbe

Ein Akzent, Leucht-Aqua, auf denselben Neutraltönen wie APEX.STOP. Für Schrift und Linien auf hellem Grund gibt es dunklere Stufen.

Markenakzent

Leucht-Aqua

Leucht-Aqua
#40F0C8
RGB 64 240 200
Flächen: Hauptknopf, Kachel-Zeichen, Kalender, Route auf Dunkel.

Aqua 600

Aqua 600
#0B7A63
RGB 11 122 99
Linien und Symbole auf Hell, Punkt der hellen Wortmarke.

Aqua 700

Aqua 700
#0A7560
RGB 10 117 96
Akzentschrift auf Hell: Links, Zahlen, Status bestätigt.

Aqua Soft

Aqua Soft
#E3FAF4
RGB 227 250 244
Hinterlegung für Statusmarken und Hinweise.

Neutral, hell

Die Neutraltöne sind dieselben wie bei APEX.STOP. Wer beide Produkte gestaltet, wechselt nur den Akzent.

Paper

Paper
#F2F2F2
Seitengrund

Surface

Surface
#FFFFFF
Karten, Felder, Dialoge

Fast-Schwarz

Fast-Schwarz
#14150F
Schrift, Kachel des Zeichens

Muted

Muted
#696D60
Nebentext, Metadaten

Neutral, dunkel

Paper dunkel

Paper dunkel
`#0E1116`
Seitengrund

Surface dunkel

Surface dunkel
`#171B22`
Karten, Felder

Schrift hell

Schrift hell
`#F2F0EA`
Schrift auf Dunkel

Muted dunkel

Muted dunkel
`#9AA0A8`
Nebentext auf Dunkel

Status eines Stopps

Bestätigt

Bestätigt
`#0A7560`
Dunkel: #40F0C8
Stopp steht, Ort und Datum fest.

Offen

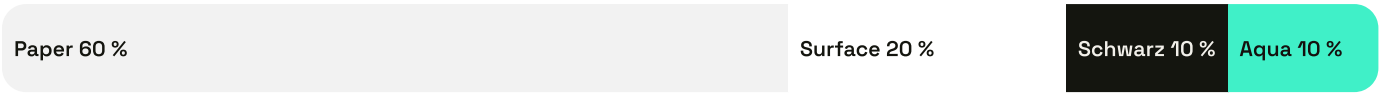
Offen
`#8A5A12`
Punkt #B7791F, dunkel #E0A04A
Stopp geplant, Bestätigung fehlt.

Abgesagt

Abgesagt
`#C0392B`
Dunkel: #FF7B72
Stopp fällt aus, bleibt sichtbar.

Status steht nie nur in Farbe. Jede Statusmarke trägt ihr Wort, damit sie auch ohne Farbsehen und im Schwarz-Weiß-Druck lesbar bleibt.

Mengenverhältnis



Aqua wirkt durch Knappheit. Pro Ansicht ein Hauptknopf, ein aktiver Reiter, die Stopps im Kalender. Ganze Aqua-Flächen gibt es nur als kleines Element, nie als Seitenhintergrund.

Kontraste, gerechnet nach WCAG 2.2

SCHRIFT	AUF GRUND	VERHÄLTNIS	KLEINER TEXT
Fast-Schwarz #14150F	Paper #F2F2F2	16,40 : 1	ja
Muted #696D60	Paper #F2F2F2	4,74 : 1	ja
Aqua 700 #0A7560	Paper #F2F2F2	5,03 : 1	ja
Aqua 700 #0A7560	Aqua Soft #E3FAF4	5,17 : 1	ja
Aqua 600 #0B7A63	Surface #FFFFFF	5,28 : 1	ja
Aqua 600 #0B7A63	Paper #F2F2F2	4,72 : 1	ja
#14110E	Leucht-Aqua #40F0C8	13,00 : 1	ja
Leucht-Aqua #40F0C8	Paper dunkel #0E1116	13,07 : 1	ja
Leucht-Aqua #40F0C8	Surface dunkel #171B22	11,93 : 1	ja
Muted dunkel #9AA0A8	Surface dunkel #171B22	6,55 : 1	ja
Offen #8A5A12	Paper #F2F2F2	5,28 : 1	ja
Abgesagt #C0392B	Paper #F2F2F2	4,86 : 1	ja
Offen dunkel #E0A04A	Surface dunkel #171B22	7,64 : 1	ja
Abgesagt dunkel #FF7B72	Surface dunkel #171B22	6,85 : 1	ja
Leucht-Aqua #40F0C8	Paper #F2F2F2	1,29 : 1	nein
Weiß #FFFFFF	Leucht-Aqua #40F0C8	1,45 : 1	nein

✓ SO

Schrift auf Aqua immer #14110E. Akzentschrift auf Hell in Aqua 700, Linien und Symbole in Aqua 600. Auf Dunkel der reine Leuchtton.

✕ NICHT SO

Der reine Leuchtton als Schrift oder Linie auf hellem Grund, weiße Schrift auf Aqua, Aqua als Fließtext.

Druck

Leucht-Aqua liegt außerhalb dessen, was Vierfarbdruck erreicht. Im CMYK wird es stumpfer und grüner. Aqua deshalb bevorzugt auf Fast-Schwarz drucken, für leuchtende Flächen eine Sonderfarbe nach Andruck wählen. Ausgangswert für den Andruck: C 55 M 0 Y 35 K 0.

Offen: Sonderfarbe (Pantone) und Garnnummer sind nicht festgelegt. Beides beim ersten Druck- oder Stickauftrag per Muster bestimmen und hier eintragen.

05

Schrift

Dieselben drei Schriften wie APEX.STOP. Space Grotesk für alles, was man sieht, Inter für alles, was man liest, JetBrains Mono für Datum, Uhrzeit und Kilometer. Alle drei unter der SIL Open Font License.

Display
Space Grotesk 700
64 / 1,02 · -0,03 em

Die Tour im Plan.

H1
Space Grotesk 700
46 / 1,05 · -0,03 em

Tourplan Herbst 2027

H2
Space Grotesk 700
30 / 1,1 · -0,02 em

Fünf Stopps in vier Ländern

H3
Space Grotesk 700
18 / 1,25 · -0,01 em

Wien, Dienstag 14.09.

Fließtext
Inter 400, betont 600
16 / 1,6

Ändern Sie Datum oder Ort eines Stopps, sieht der Truck-Manager die Änderung sofort in seiner Liste. Bestätigte Stopps sind für beide Seiten verbindlich.

Label
Space Grotesk 500
11 · +0,18 em · Versal

KUNDENPORTAL

Caption
Inter 400
12 / 1,45 · Muted

Zuletzt geändert 18.11.2026, 16:40 Uhr · Truck 2

Daten
JetBrains Mono 500
14 / 1,5

Di 14.09.2027 · Wien AT · 612 km · gesamt 1.167 km

Ersatzschrift

Wo die Hausschriften fehlen (fremde Präsentation, Mail-Programm), gilt Arial bzw. Helvetica für alles. Nie eine dritte Ausdrucksschrift.

✓ SO

Überschriften Space Grotesk, Text Inter, Zahlen in Spalten JetBrains Mono mit festen Ziffernbreiten.

× NICHT SO

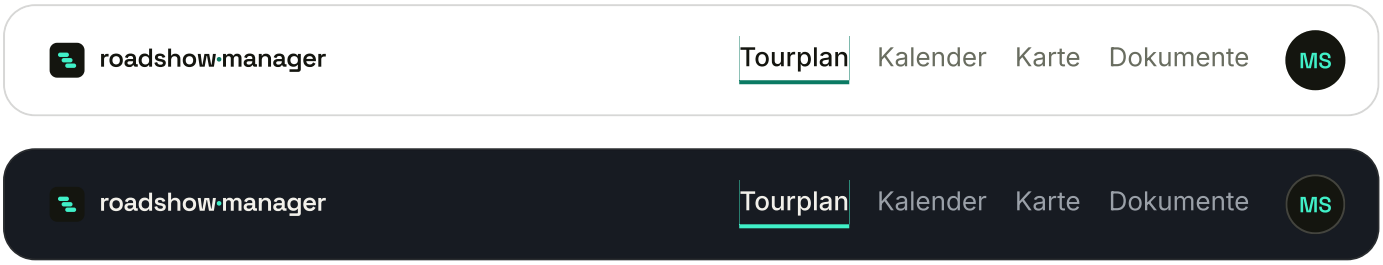
Space Grotesk als Fließtext, Kilometer in Proportionalschrift, Versalien über mehr als eine Zeile.

06

Bausteine

Die Muster des Portals. Wer eine neue Ansicht baut, nimmt diese Bausteine und erfindet keine neuen. Jeder Baustein funktioniert hell und dunkel.

Kopfleiste



Links das Lockup, mittig rechts die Bereiche, rechts der Avatar mit Klappmenü. Der aktive Bereich trägt eine Unterlinie in Aqua 600, auf Dunkel in Leucht-Aqua.

Knöpfe



Ein Hauptknopf pro Ansicht, Aqua mit Schrift #14110E, in beiden Modi gleich. Daneben Zweitknopf mit Linie, dann ruhiger Knopf. Absagen und Löschen mit Rot als Schrift, nie als Fläche, und immer mit Bestätigung im eigenen Dialog des Portals.

Tourplan-Zeile und Statusmarke

Syntegon, Herbst 2027
5 Stopps · 4 Länder · 1.167 km

+ Stopp

Di 14.09.	Wien AT	612 km	bestätigt
Do 16.09.	Brno CZ	140 km	abgesagt
Di 21.09.	Kraków PL	331 km	offen

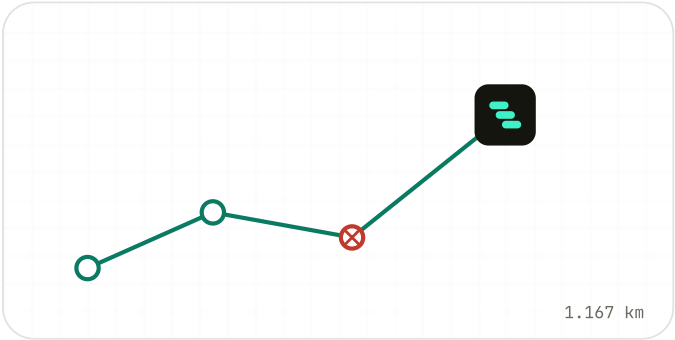
Syntegon, Herbst 2027
5 Stopps · 4 Länder · 1.167 km

+ Stopp

Di 14.09.	Wien AT	612 km	bestätigt
Do 16.09.	Brno CZ	140 km	abgesagt
Di 21.09.	Kraków PL	331 km	offen

Datum, Ort mit Länderkürzel, Kilometer zur vorigen Etappe, Status. Datum und Kilometer in Mono, damit die Spalten bündig stehen. Ein Klick auf die Zeile öffnet den Stopp als Dialog über der Liste.

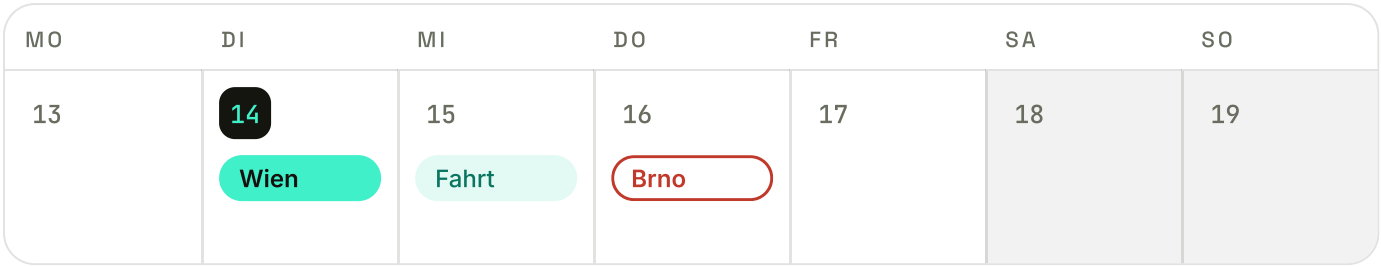
Kartenpin





Stopps sind Ringe auf der Route, abgesagte Stopps rot mit Kreuz. Der aktuelle Stopp, an dem der Truck gerade steht, ist die Kachel mit dem Zeichen. Route auf Hell in Aqua 600, auf Dunkel in Leucht-Aqua. Gesamtkilometer unten rechts in Mono.

Kalendertag



Ein Stopp ist im Kalender ein Balken mit runden Enden, wie im Zeichen. Bestätigt in Aqua mit dunkler Schrift, Fahrtage als leiser Balken, abgesagt als Kontur in Rot. Der heutige Tag trägt die Zahl in einer dunklen Kachel.

Muster, die feststehen

Datensatz im Dialog

Ein Klick in einer Liste öffnet den Stopp als Dialog über der Liste. Kein Seitenwechsel.

Hell, Dunkel, System

Jede Ansicht funktioniert in beiden Modi. Der Nutzer wählt, Standard folgt dem System.

Eigener Dialog

Bestätigen und Absagen im Dialog des Portals, nie im Browser-Dialog.

Text bleibt in der Kachel

Werte einzeilig mit Kürzung, nie aus dem Rahmen. Mit langen echten Ortsnamen prüfen.

Avatar statt Mailadresse

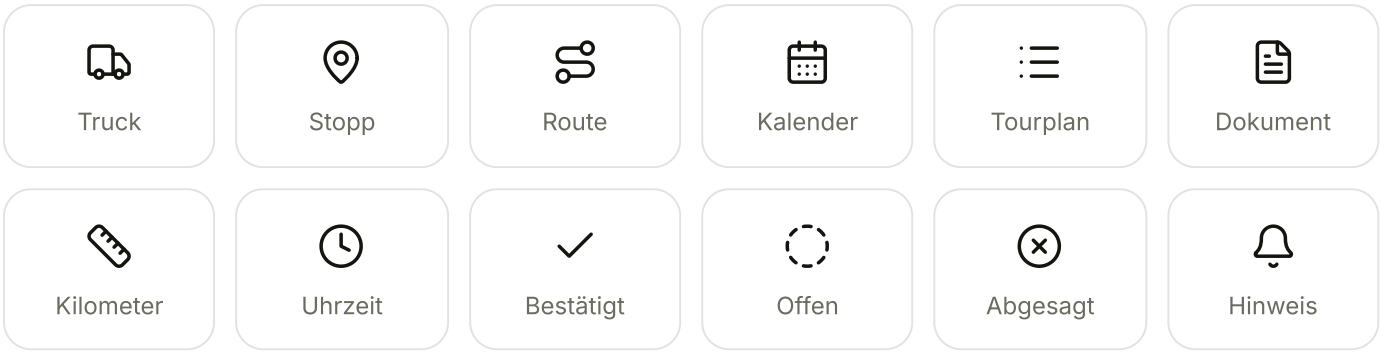
Oben rechts der Avatar mit Klappmenü. Abmelden steht im Menü.

Barrierefreiheit

Kontrast mindestens 4,5 : 1, Tastaturbedienung, sichtbarer Fokus in Aqua 600, Beschriftung für jedes Icon ohne Text.

Ikonen

Lucide, Linienstärke 1,75, runde Enden. Keine Emojis und keine emojiartigen Zeichen.



07

Anwendungen

Wo Roadshow Manager außerhalb des Portals auftaucht. Schutzraum und Mindestgrößen aus Kapitel 03 gelten überall.

Mail-Signatur

Vorname Nachname
Projektleitung Roadshow

roadshow·manager

Ein Dienst von MOST
MOST GmbH · Roadshow Experts
Telefon +49 000 000000 · roadshow-manager.com

Aufbau

- Name fett, Rolle in Muted
- Wortmarke als PNG, 150 px breit (doppelte Auflösung hinterlegt)
- Zeile „Ein Dienst von MOST“, darunter Firma, Telefon, Domain in 12 px
- Kein Banner, keine Social-Icons, keine Zitate

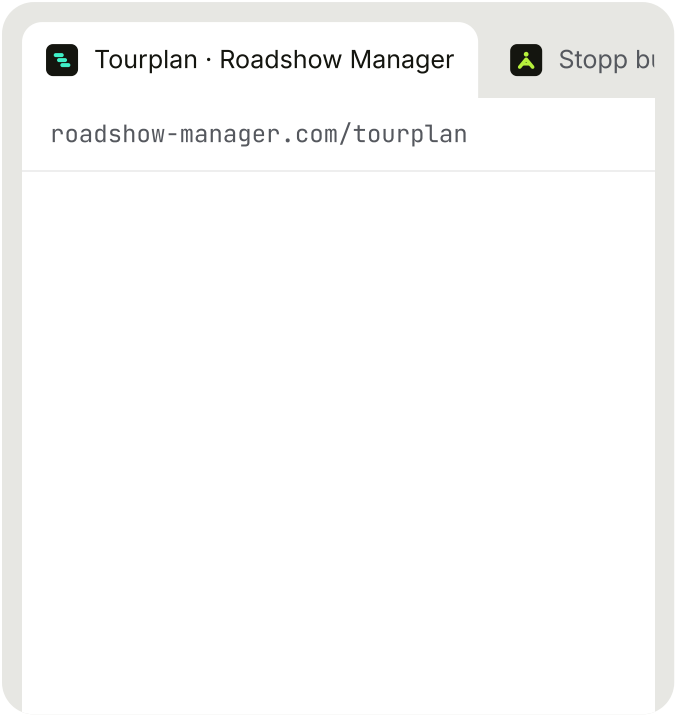
Benachrichtigung



Regeln für Hinweise

- Absender immer „Roadshow Manager“, Symbol aus dem App-Paket
- Erst der Ort, dann das Datum, dann was passiert ist
- Eine Nachricht pro Ereignis, kein Sammelhinweis
- Kein Ausrufezeichen, keine Werbung in Hinweisen

Browser-Tab und System-Mail





System-Mail

Breite	600 px, eine Spalte
Kopf	Wortmarke hell
Absender	noreply@roadshow-manager.com
Fuß	„Ein Dienst von MOST“, Rechtslinks

Der Seitentitel nennt zuerst die Ansicht, dann den Namen: „Tourplan · Roadshow Manager“. So bleibt der Tab auch schmal unterscheidbar, und das Favicon trennt ihn von APEX.STOP.

08

Sprache

Kurz, sachlich, in der Sie-Form. Roadshow Manager spricht wie ein Disponent, der weiß, wo der Truck morgen steht.

✓ SO

„Stopp Wien am 14.09. bestätigt."
„Bitte prüfen Sie die Adresse in Kraków."
„Noch 2 Stopps ohne Bestätigung."

× NICHT SO

„Mit unserer innovativen Lösung behalten Sie Ihre Roadshow jederzeit nahtlos im Blick!"

Grundregeln

Anrede

Kunden siezen, im Portal, in Mails und in Hinweisen. Die Ansprache in der Fahrer-App für die Truck-Manager legt MOST fest, bevor die App erscheint.

Werte statt Adjektive

„5 Stopps, 1.167 km" statt „eine umfangreiche Tour". Was im Text steht, lässt sich im Portal nachsehen.

Ein Gedanke pro Satz

Sätze unter 20 Wörtern. Knöpfe sagen, was passiert: „Stopp absagen", nicht „Bestätigen".

Keine Floskeln

Nicht: nahtlos, innovativ, leistungsstark, ganzheitlich, „nicht nur, sondern auch". Keine Gedankenstriche, keine Emojis, kein Gendersternchen.

Wortliste

WIR SAGEN	NICHT	ENGLISCH
Tour	Kampagne, Event-Reihe	tour
Stopp	Station, Location, Event	stop
Etappe	Strecke, Leg	leg
Tourplan	Schedule, Fahrplan	tour plan
Truck-Manager	Fahrer im Text an Kunden	truck manager
bestätigt, offen, abgesagt	fix, pending, storniert	confirmed, open, cancelled
Dokumente	Files, Anhänge	documents

Schreibweisen

Datum und Zeit

Deutsch: Di 14.09.2027, 09:00 Uhr, Spannen mit „bis“. Englisch: Tue 14 Sep 2027, 9:00 am.

Orte

Ortsname in Landessprache mit Länderkürzel: Kraków PL, Brno CZ. Keine eingedeutschten Formen im Tourplan.

Zahlen

Deutsch 1.167 km, Englisch 1,167 km. Einheiten mit Leerzeichen. Kilometer immer zur vorigen Etappe.

09

Regeln

Die zehn Regeln, die immer gelten. Alles andere in diesem Handbuch leitet sich daraus ab.

01 **Ein Akzent.** Leucht-Aqua ist die einzige Markenfarbe. Kein zweiter Akzent.

02 **Aqua ist knapp.** Höchstens etwa 10 % einer Fläche, nie als Hintergrund einer Seite.

03 **Leuchtton nie als Schrift auf Hell.** Auf hellem Grund Aqua 700 für Schrift, Aqua 600 für Linien.

04 **Schrift auf Aqua ist dunkel.** Immer #14110E, nie Weiß.

05 **Das Logo kommt aus der Datei.** Nicht abtippen, nicht nachzeichnen, nicht umfärben.

06 **Drei Etappen.** Das Zeichen hat immer drei gleiche Balken mit festem Versatz.

07 **Schriften wie APEX.STOP.** Space Grotesk, Inter, JetBrains Mono. Sonst nichts.

08 **Kontrast 4,5 : 1.** Jede Schrift, in beiden Modi.

09 **Sachlich und per Sie.** Werte statt Adjektive, keine Gedankenstriche, keine Emojis.

10 **Freigabe vor Produktion.** Druck, Stick und neue Anwendungen gehen vorher an MOST.

Zuständigkeit

Markenverantwortung

MOST GmbH, Roadshow Experts. Freigaben, Ausnahmen und Fragen zur Anwendung laufen über MOST.

Pflege dieses Handbuchs

Version 1.0 vom 20.11.2026 ist in Abstimmung. Änderungen bekommen eine neue Versionsnummer und ein Datum. Der aktuelle Stand steht unter brand.roadshow-manager.com, das PDF ist eine Momentaufnahme.

© MOST GmbH · Roadshow Experts